



BY  
**TRIBE  
COM**

**AGENCIA DE  
ESTRATEGIA DIGITAL**

AGENCIA TRIBECOM



# Advertising on social platforms!

## Plan **Media**

- ✓ Hasta **4 campañas**
- ✓ Piezas gráficas
- ✓ Informes
- ✓ Inversión

Detalles a continuación



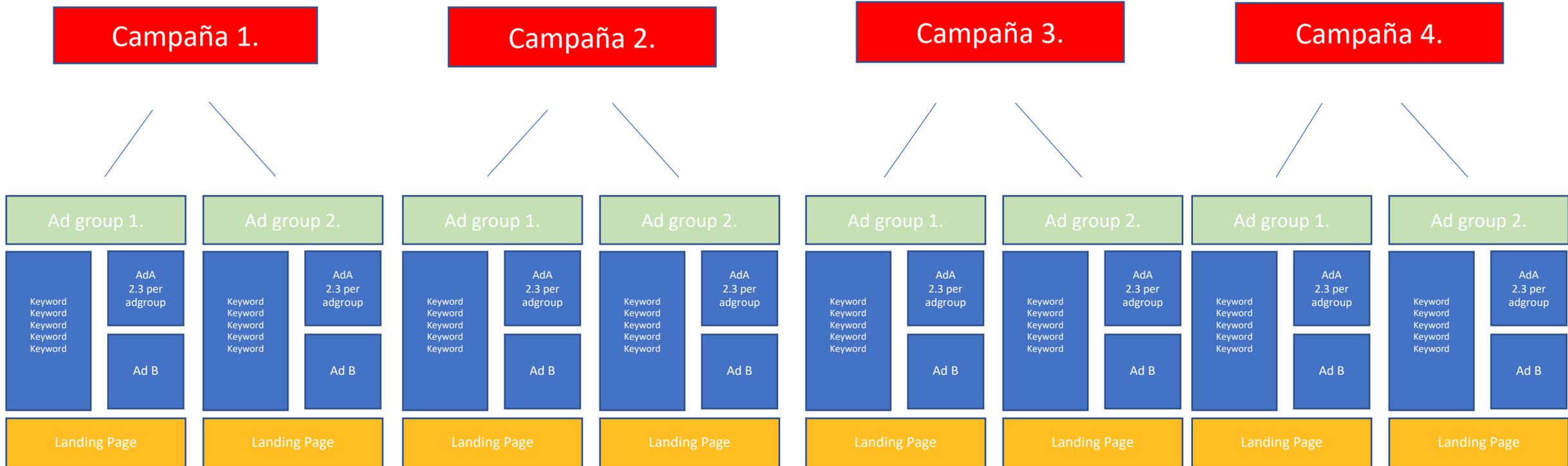
Servicio	Detalle
Hasta 4 campañas	Creación, implementación, optimización y analítica de las campañas
Piezas gráficas	Hasta 4 piezas gráficas adaptadas responsive en cada formato de RRSS
Informes	Reunión mensual con datos de las campañas
Inversión	Se ejecutara pauta hasta USD \$2000, de ser mayor la inversión se cobrara un <b>10% adicional</b> al fee mensual

Campañas google

## Search & Display.

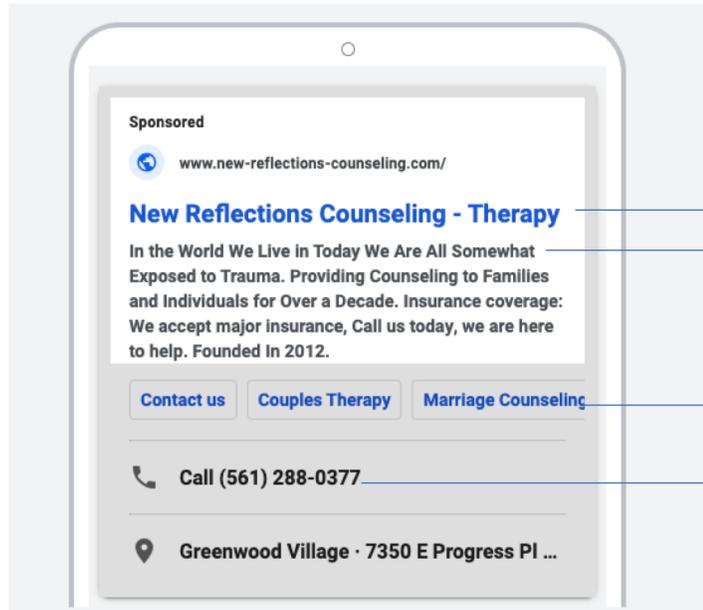
- Search: Palabras, frases claves que los usuarios esten buscando
- Display: Un banner estatico o con movimiento que aparece en busquedas relacionadas a los servicios de la empresa por los usuarios de Google.

# Como funciona o se implementa una campaña:



## Ejemplo:

Una campaña puede contener  
Entre 2 a 3 grupos de anuncios  
en esta propuesta.



Un grupo de anuncios puede contener de 2 a 3  
anuncios en esta propuesta:

En estructura puede tener hasta:

1-Hasta 15 títulos diferentes



Llamada a la acción:

1-Landing.

El landing tendría tags  
De seguimientos. Implementados  
en Analytics y plataforma de anuncios.

2.Click to call.

2-Hasta 4 descripciones.



## Pauta acciones y terminos:

- Channel set up: Creación y ajustes de cuenta.
- Conexión de analytics a plataforma de ads.
- Creación de campañas.
- Implementación de campañas.
- Seguimiento de campañas.
- Optimización.
- Informe mensual.
- Reunión mensual.

\*Aplicamos buenas practicas y desarrollamos trabajo a la medida, el resultado de las campañas dependen únicamente del mercado, al no haber un historico no podemos proyectar un resultado de la inversión publicitaria.

## HOSTING + SUPPORT + UPDATES

Actualizaciones de Core WP.

Revisión de Brechas de Seguridad.

Monitoreo y Resolución de Incidentes.

Restauración de Infraestructura.

Actualización Mensual del Blog.

Monitoreo de Google Analytics:

Inserción de Píxeles de Seguimiento:

Alojamiento en Amazon Web Services:

Servicio al Cliente:

- Ofrecemos servicio al cliente durante el horario laboral, de lunes a viernes, de 8 am a 5 pm, excluyendo fines de semana y festivos.

Temas fuera de lo que esta contemplado, se veran individualmente y se cotizará a un valor por hora de desarrollo tasado para esta cotización en \$50 por hora.

# REDES SOCIALES

1. Estrategia.
2. Redes sociales.
3. Analítica.

## REDES SOCIALES

- ✓ Desarrollaremos un plan estrategico sombrilla de contenidos.
- ✓ Dentro de este plan se asesorará cuales podrían ser los canales sociales de relevancia para la marca.
- ✓ Contenido bi-lingue.
- ✓ Impulso publicitario de contenidos, este es opcional y puede acompañar la publicidad inicial de Google.
- ✓ Este tendrá objetivo de Brand Awareness, y su presupuesto es aparte al que se pacte con Google, ya que son plataformas distintas cualquier acción publicitaria en ellas requerirá un presupuesto.
- ✓ Porponemos un crecimiento organico, sin compra innecesaria de seguidores ficticios, esta practica no la fomentamos ya que hace mas daño que bien.

## REDES SOCIALES

- ✓ Diseño de 12 piezas mensuales para Instagram con el fin de alternar contenido nuevo tres veces a la semana.
- ✓ 8 piezas creativas para stories en Instagram, con el fin de tener presencia dos veces por semana.
- ✓ Importante, se contempla una corrección por pieza, esto para agilizar los procesos de aprobación.
- ✓ Publicación de contenidos en Instagram, esta es la tarea de administración de la cuenta.
- ✓ Creación de contenidos escritos (caption) que acompañan las 20 piezas creativas en cada publicación.
- ✓ Contenido de video o fotografía es suministrado por el cliente. Nosotros ayudamos en el brain storm de ideas. Dichos contenidos encajarán bajo un diseño corporativo que se cree para la marca.
- ✓ EL diseño general de la marca para su feed y sus publicaciones son una adaptación del manual de marca de la empresa, la idea es que digital mantenga esa unidad de marca.
- ✓ Se propone formatos permitidos por instagram, reel, post, carrusel
- ✓ De ser elegida dos redes sociales el contenido ira transversalmente a ambas.
- ✓ Presentación de informes mensuales de alcance e interacción con el fin de enfocar la estrategia en las piezas con mayor alcance.

**Administración de pauta en línea: \$385 Monthly.**

Canal de pauta: Google.

**Host + Soporte + Updates: \$90 Monthly.**

**Pago mensual por suscripción: \$475 Monthly.**

**\*Pago se realiza mes anticipado.**

**Administración de Redes Sociales: \$300 Monthly.**

**\*Los costos se ajustan año tras año acorde a los costos de inflación y mercado.**

**El precio se ajusta si hay una elección de agregar canales adicionales de pauta.**

**Descuento por cuenta adicional de \$90**

**Suscripción: Se envía un link, en el se paga la primera vez y el sistema sigue cobrando la misma fecha cada mes.**

**Es importante que para cancelar la suscripción se tenga en cuenta el tiempo que se requiere para hacer back up y entregar el archivo para se utilizado por un proveedor diferente.**

**\*El fee publicitario es parte del presupuesto de pauta a plataformas, este se paga directo a ellas a través de TC.**

**ESTA PROPUESTA TIENE UNA VALIDEZ DE 30 DÍAS CALENDARIO.**